

# Mission UBIFRANCE DMA

9 – 13 Octobre 2010

Vendre & Communiquer aux Etats-Unis  
**San Francisco**

Découvrez des concepts marketing innovants, les nouveautés de la vente multicanal & du marketing relationnel aux Etats-Unis

Le Département Biens de Consommation et Distribution  
du réseau UBIFRANCE Etats-Unis



  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

# Les temps forts de votre mission à San Francisco

En 5 jours, découvrez les clés du marketing relationnel et de la communication digitale aux Etats-Unis.

- Parcourez sous forme de visites commentées les concept-stores précurseurs de San Francisco (Sephora, Williams-Sonoma, Anthropologie, Gap, Levi's, Fresh ...)
- Découvrez des sites innovants dans San Francisco et sa région (Google, Orange Labs ...)
- Rencontrez des professionnels lors d'un séminaire organisé par UBIFRANCE Etats-Unis.
- Echangez avec des professionnels français et américains, des clients et des partenaires potentiels lors de séances de Networking.
- Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE Etats-Unis selon vos objectifs.



# Le Salon de la DMA

- **Le salon incontournable de la vente multicanal aux Etats-Unis**
  - 15 000 visiteurs, américains et internationaux
  - 500 exposants
  - Plus de 200 sessions & conférences
- **Un opportunité pour**
  - Découvrir des concepts marketing innovants
  - Initier des partenariats stratégiques
  - Optimiser la prospection du marché américain
- **San Francisco, cœur de la Silicon Valley**
  - Le siège social de grands distributeurs de biens de consommation
  - Le centre mondial de l'innovation
  - Une porte d'entrée sur la côte Ouest et le Pacifique

**DMA:2010**  
CONFERENCE & EXHIBITION



*Le Moscone Center, le plus grand centre de convention de San Francisco, accueillera la DMA en octobre prochain.*



# Les Keynote Speakers 2010

Monday, October 11



[James Cameron](#)  
Producer/Director,  
Avatar

Monday, October 11



[Ehtisham Rabbani](#)  
VP of Product Strategy and  
Marketing,  
LG Mobile Phones

Monday, October 11



[Scott Donaton](#)  
President & CEO,  
Ensemble

Sunday, October 10



[Bonin Bough](#)  
Global Director of Digital  
and Social Media,  
Pepsico

Sunday, October 10



[Carol Krol](#)  
Editor in Chief,  
DM News  
Haymarket Media

Tuesday, October 12



[Jacques Levy](#)  
Global Chairman and CEO,  
Sephora Worldwide

Wednesday, October 13



[Jack Dorsey](#)  
Co-Founder,  
Twitter

Wednesday, October 13



[Jeff Hayzlett](#)  
Celebrity CMO and Author,  
*The Mirror Test*

Wednesday, October 13



[Gary Vaynerchuk](#)  
Author of NYT best seller,  
CRUSH IT

Wednesday, October 13



[David Jones](#)  
Global CEO,  
HAVAS Worldwide,  
Euro RSCG Worldwide

Wednesday, October 13



[Suzanne Vranica](#)  
Advertising Columnist,  
The Wall Street Journal

# Pourquoi faire partie de la Délégation Française UBIFRANCE ?

Les 5 bonnes raisons de **Florent Argentier**, Directeur Marketing de France Loisirs et participant à la Mission UBIFRANCE DMA 2009 à San Diego :

- L'aspect financier
- Les conférences additionnelles de haut niveau
- Les rendez-vous personnalisés sur le salon
- Les visites d'entreprises
- Les activités de Networking



# Le Mission UBIFRANCE DMA 2010 : Participant ou Exposant ?

## NOUVEAUTÉ !

**Cette année, UBIFRANCE vous propose d'être EXPOSANT sur le salon de la DMA !**

- **La formule « clé-en-main » d'UBIFRANCE comprend :**
  - Un stand PIEDESTAL de 5m<sup>2</sup> environ
  - Au cœur du PAVILLON INTERNATIONAL
- **Le complément UBIFRANCE :**
  - 2 badges ACCES VIP : Pré-conférences, conférences, post-conférences & *Global Leaders' Forum*



*Le stand de Relaxnews lors de l'édition 2009 à San Diego*

# Le programme UBIFRANCE

## SAMEDI 9 OCTOBRE 2010

### Soirée de lancement la DMA

Rencontre des délégations internationales organisée dans un lieu d'exception de la ville

50 nationalités représentées, dont les Délégations Australienne, Suédoise, Allemande, Canadienne et Brésilienne

## DIMANCHE 10 OCTOBRE 2010

### **Matinée : Conférences de haut niveau sur le salon DMA : Master Class & Strategic Summit *Nouveauté 2010 !***

- Elizabeth Weil, Head of Corporate Development, **TWITTER**
- Ekaterina Walter, Social Media Strategist, **INTEL**
- Susan L, Kelly, VP of Enterprise Marketing Services, **XEROX GLOBAL SERVICES**

**Déjeuner** : Bonin Bough, Directeur Monde de la stratégie digitale & réseaux sociaux de **PEPSI-CO**

### **Après-midi :**

#### Séminaire

- Maryssa Miller, Directrice e-commerce, **LACOSTE** : applications & nouveautés sur iPad, spécificités du e-commerce aux Etats-Unis
- Andy Llyod, **FLUID** : success story de **BENEFIT**, ligne de cosmétiques à base de minéraux
- Alain Gendre, **CYBERSOURCE** : Systèmes de paiement sur mobile & sécurisation des paiements online
- Interventions de **WALMART.COM** & **SEESMIC** en cours de construction

Visites commentées : Williams-Sonoma, Anthropologie, Sephora US, Gap, Levi's, Armani

**Williams-Sonoma, Gap et Levi's sont nés à San Francisco !**

### **Soirée Partenaires de la DMA**

# Le programme UBIFRANCE

## LUNDI 11 OCTOBRE 2010

**Matinée** : Ouverture du salon DMA – Intervention de **James Cameron** sur les clés du succès d'une campagne marketing – Conférences sur le salon

**Déjeuner** sur le salon DMA pendant le **Global Leaders' Forum\***

**Après-midi** : *Global Leaders' Forum* et/ou Visites sur stands

Cocktail organisé par le *Global Leaders' Forum*

Dîner de Networking

\*D'une valeur de \$600, le Global Leaders' Forum est inclus dans votre pass VIP négocié par UBIFRANCE (participant & exposant)

## MARDI 12 OCTOBRE 2010

**Matinée** : Conférences sur le salon – Intervention de **Jacques Lévy**, CEO Monde de Sephora

- Remise du prix de la DMA, *The Marketer of the Year Award*

**Après-midi** : Visites de sites innovants dans la Silicon Valley

Cocktail en partenariat avec la Chambre de Commerce Franco-Américaine

**Soirée** post-echo awards organisée par la DMA

## MERCREDI 13 OCTOBRE 2010

Petit-déjeuner *debrief* de la mission

**Matinée** : Conférences sur le salon DMA

Déjeuner sur le salon DMA



  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)



# Aspects pratiques

## LES VOLS PARIS – SAN FRANCISCO

- **AIR FRANCE** – Vol Direct – Tarif préférentiel : **860,03 €** (tarif en vigueur le 26 août, sous réserve de disponibilité)  
Billet modifiable (pour 100€ + éventuellement ajustement tarifaire) et remboursable (pour 200 €)

Contactez la plateforme partenariats : [mail.parten@airfrance.fr](mailto:mail.parten@airfrance.fr) ou au 01.43.17.21.07

- Agence de Voyage **JETSETTERS**, Romain Raina [jetsetterstravel@msn.com](mailto:jetsetterstravel@msn.com)

## L'HÉBERGEMENT À SAN FRANCISCO

- **HANDLERY HOTEL** : **178\$** par nuit (+ taxes) – *Tarif garanti jusqu'au 31 AOUT !*  
Au cœur de San Francisco (Union Square) – 10 minutes à pieds du Moscone Center  
Réservation en ligne : [Handlery Hotel - Tarif UBIFRANCE](#) - Promo code = UBIFRANCE
- **HILTON HOTEL** : **249\$** par nuit (+ taxes) Remboursement de la différence en cas de baisse tarifaire  
Hôtel des Délégations Internationales de la DMA  
Réservation en ligne, via l'onglet « Hotel/Travel » de site de la DMA2010

## MISSION UBIFRANCE DMA 2010

Formule PARTICIPANT : **950 € PAR PERSONNE**

Formule EXPOSANT : **2400 € POUR 2 PERSONNES** de la même entreprise

Pour plus d'informations : [cecile.delettre@ubifrance.fr](mailto:cecile.delettre@ubifrance.fr)  
[elodie.petiot@ubifrance.fr](mailto:elodie.petiot@ubifrance.fr)